

A  C

ANGEL CABRERA

CLASSIC 2011



ANGEL CABRERA CLASSIC 2011

Ángel Cabrera Classic, es uno de los torneos de golf más destacados del país, que se encuentra dentro del calendario del TPG (Tour de Profesionales de Golf de la Argentina). En su tercera edición se llevará a cabo nuevamente en el Jockey Club Córdoba.

Durante el evento Ángel Cabrera se convertirá en el anfitrión de las máximas estrellas del golf local y Sudamericano, que llegan a Córdoba especialmente invitadas por el ganador del US Open 2007 y Augusta 2009. Entre las figuras invitadas se encuentran: Eduardo Romero, Andrés Romero, Rafael Echenique, Tano Goya, Ricardo González y Carlos Franco, entre otros. En esta edición además participara como figura destacada: Jhonattan Vegas.

Asimismo, el torneo que es organizado por la Fundación Ángel Cabrera tiene como objetivo reunir a empresarios, aficionados de golf y profesionales en un mismo fin solidario.



AGENDA

Lugar: Jockey Club Córdoba

Fecha: 13 al 17 de Diciembre 2011

Martes 13: ProAm. Salidas Simultáneas, 3 aficionados mas 1 profesional.

Miércoles 14 y Jueves 15: Four Ball. Un amateur y un profesional.

Viernes 16: Corte Clasificatorio. Profesionales.

Sábado 17: Gran Final de profesionales. Entrega de Premio. Cóctel.



ESTRELLAS INVITADAS

Eduardo Romero
Andrés Romero
Rafael Echenique
Daniel Vancsik
Ricardo González
José Cóceres
Julio Zapata
Clodomiro Carranza
Carlos Franco
Felipe Aguilar
Fabricio Zanotti
Tano Goya
Fabián Gómez

INVITADO ESPECIAL

Jhonattan Vegas



ENTREGA DE KIT DE REGALOS A AFICIONADOS:

Durante el torneo cada uno de los aficionados invitados a participar del pro am y del four ball, recibirá por parte de la Fundación Ángel Cabrera un kit de regalo con: pelotas Titleist ProV1, remeras PING, gorras PING, etc.



PRENSA Y DIFUSIÓN:

El evento contará con una cobertura de medios gráficos, radiales y televisivos, de nivel local, nacional e internacional. Alguno de los medios publicaron durante la última edición del Ángel Cabrera Classic 2008:

EUROPEAN TOUR

Monasterio wins Angel Cabrera Classic

"Argentina's Cesar Monasterio, a member of the European Challenge Tour, defeated Andres Romero in a play-off to win the Angel Cabrera Classic 2008 presented by South African Airways".



LA VOZ DEL INTERIOR

"El tucumano se quedó con el Cabrera Classic al ganarle en el desempate al Pigu Romero. El golfista tucumano César Monasterio se quedó esta tarde con el Ángel Cabrera Classic, tras igualar en el primer puesto con Andrés Romero, a quien venció en el hoyo desempate".



LA NACIÓN

"Monasterio sacó una luz de ventaja. Aprovechó una cancha más blanda y, con 65 golpes y un total de 131 (-9), supera por uno a Sebastián Fernández, a 18 hoyos del final".



TITLE SPONSOR

El nombre de la empresa sponsor irá como parte del título o nombre del torneo, por ej.:
1. *CLARO Ángel Cabrera Classic*, 2. *Ángel Cabrera CLARO Classic* ó 3. *CLARO Classic, anfitrión Ángel Cabrera*.
Seis carteles de 2 x 1 metros en hoyos estratégicos
Dos carteles en Putting Green y Driving Range.
Una carpa de 4 x 4 metros. Seis banderas en el club house.
Presencia como "Title sponsor" en pagina web de la Fundación Ángel Cabrera, en mas de 200 afiches que se enviaran a los clubes de golf y puntos estratégicos del país, mas de 1.000 brochures, cartel de conferencia de prensa y entrega de premios.
Presencia en los carteles de score dentro de la cancha.
Presencia en medios de comunicación especializados, gráficos, radiales y televisivos.
Presencia en Carpa VIP, y 35 invitaciones para la Carpa VIP.
12 Líneas para el ProAm – 12 jugadores en el Four Ball, para participar con profesionales destacados.
Entrega de kit de regalo para cada jugador.

SPONSOR PRESENTADOR

Nombre del torneo como "sponsor presentador": *Ángel Cabrera Classic 2011*, presentado por "nombre de la empresa sponsor"
Seis carteles de 2 x 1 metros en hoyos estratégicos
Dos carteles en Putting Green y Driving Range.
Una carpa de 4 x 4 metros. Seis banderas en el club house.
Presencia como "Sponsor Presentador" en pagina web de la Fundación Ángel Cabrera, en mas de 200 afiches que se enviaran a los clubes de golf y puntos estratégicos del país, mas de 1.000 brochures, cartel de conferencia de prensa y entrega de premios.
Presencia en Carpa VIP, y 20 invitaciones para la Carpa VIP.
Presencia en medios de comunicación especializados, gráficos, radiales y televisivos.
8 Líneas para el ProAm-10 jugadores en Four Ball, para participar con profesionales destacados.
Entrega de kit de regalo para cada jugador.

MAIN SPONSOR

Seis carteles de 2 x 1 metros en tee de salida y green en hoyo a determinar..
Dos carteles en Putting Green y Driving Range.
Una carpa de 4 x 4 metros.
Seis banderas en el club house.
Presencia como "Main sponsor" en pagina web de la Fundación Ángel Cabrera, en mas de 200 afiches que se enviaran a los clubes de golf y puntos estratégicos del país, mas de 1.000 brochures, cartel de conferencia de prensa y entrega de premios.
Presencia en Carpa VIP, y 10 invitaciones para la Carpa VIP.
Presencia en medios de comunicación especializados, gráficos, radiales y televisivos.
6 Líneas para el ProAm – 6 jugadores en Four Ball, para participar con profesionales destacados.
Entrega de kit de regalo para cada jugador.

SPONSORSHIP

FUNDACIÓN ÁNGEL CABRERA

Teléfono: (0351) 4821560

Mail: info@fundacionangelcabrera.com

Dirección: José Roque Funes 1761 - 3º piso of. B.

SPONSOR ASOCIADO

Cuatro carteles de 2 x 1 metros en tee de salida y green en hoyo a determinar.

Dos carteles en Putting Green y Driving Range.

Cuatro banderas en el club house.

Una carpa de 4 x 4 metros.

Presencia en pagina web de la Fundación Ángel Cabrera, en mas de 200 afiches que se enviaran a los clubes de golf y puntos estratégicos del país, mas de 1.000 brochures, cartel de conferencia de prensa y entrega de premios.

Presencia en medios de comunicación especializados, gráficos, radiales y televisivos.

4 Líneas en el ProAm – 4 jugadores en el Four Ball.

Entrega de kit de regalo para cada jugador.

SPONSOR DE ORO

Cuatro carteles de 2 x 1 en hoyos estratégicos

Dos carteles en Putting Green.

Seis banderas en Club House.

Presencia en pagina web de la Fundación Ángel Cabrera, en mas de 200 afiches que se enviaran a los clubes de golf y puntos estratégicos del país, mas de 1.000 brochures, cartel de conferencia de prensa y entrega de premios.

Presencia en medios de comunicación especializados, gráficos, radiales y televisivos.

2 Líneas en el ProAm – 4 jugadores en el Four Ball.

Entrega de kit de regalo para cada jugador.

SPONSOR PLATA

Dos carteles de 2 x 1 metros en hoyos estratégicos

Un cartel en Putting Green y Driving Range.

Presencia en pagina web de la Fundación Ángel Cabrera, en mas de 200 afiches que se enviaran a los clubes de golf y puntos estratégicos del país, mas de 1.000 brochures, cartel de conferencia de prensa y entrega de premios.

Presencia en medios de comunicación especializados, gráficos, radiales y televisivos.

2 Líneas en el ProAm – 2 jugadores en el Four Ball.

Entrega de kit de regalo para cada jugador.